



**unioeste**

Universidade Estadual do Oeste do Paraná  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

1ª EDIÇÃO  
2014

# Vestibular e SiSU 2014 foi um sucesso!

**98% das  
vagas  
ocupadas**

**82% dos  
inscritos  
no SiSU são  
do Paraná**

**89% das  
matrículas do  
SiSU são do  
Paraná**

**54% dos  
Vestibulandos concordam  
com novo modelo do  
vestibular**

**43.512  
inscritos no  
Vestibular/SiSU  
2014**



**PROCEDÊNCIA:  
Origem  
dos  
Candidatos**

**52%** dos inscritos são das  
cidades-sede da Unioeste

**94%** dos inscritos no vestibular próprio  
são do Estado do Paraná

**82%** dos inscritos no SiSU  
são do Estado do Paraná

**97% Vestibular Próprio**      **89% SiSU**  
**Dos matriculados são do Estado do Paraná**

Considerando o número total de inscritos, observou-se que o fato de a Unioeste ter aderido ao SiSU, definitivamente, não impactou o número de inscritos no Vestibular, mesmo que o número de vagas tenha diminuído pela metade.

## Pesquisa com os Vestibulandos

- A) DISCORDO. A UNIOESTE DEVERIA MANTER SEU VESTIBULAR PRÓPRIO  
4.043 votos = **17,87%**
- B) CONCORDO. PORÉM, A ADEÇÃO DEVERIA SER PARA 100% DAS VAGAS  
3.250 votos = **14,36%**
- C) CONCORDO. DESDE QUE MANTIDO COMO ESTÁ (50% DAS VAGAS)  
12.244 votos = **54,11%**
- D) NÃO TINHA CONHECIMENTO QUE A UNIOESTE HAVIA ADERIDO AO SISU  
2.451 votos = **10,83%**
- E) NÃO SEI O QUE É O SISU  
639 votos = **2,82%**

**Adesão  
ao SiSU**

**Vestibular  
Próprio +  
SiSU**

**TOTAL DE INSCRIÇÕES PARA 2014  
(Vestibular + SiSU)  
43.512 (100%)**

**CANDIDATOS QUE PARTICIPARAM  
DO VESTIBULAR E DO ENEM  
8.267 (65%)**

**CANDIDATOS QUE PARTICIPARAM DO ENEM  
39.020 (90%)**

**98%**

**DAS VAGAS OCUPADAS**

A Unioeste tornou-se a primeira Universidade Pública do Estado a aderir ao Sistema de Seleção Unificado (SISU) em 2014. A resolução proposta pelo Conselho Pedagógico do Vestibular foi aprovada pelo Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão (CEPE). Após a aprovação, a expectativa se voltou para o resultado, uma vez que a Universidade vinha amargando uma sobra considerável de vagas anualmente.

Os levantamentos apontam para uma ocupação de 98% de todas as vagas disponibilizadas nos cinco Campi da Instituição. Ou seja, no ano passado, sobraram aproximadamente 300 vagas, mas neste ano, foram apenas 70 vagas ociosas.

*Apenas 2% de vagas ociosas. O próximo passo é a implantação dos projetos de Assistência Estudantil. Edital do PNAEST foi publicado graças à reivindicação da Unioeste*

**Ocupação  
das Vagas**

# ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL

Se o primeiro passo era a reestruturação no processo de seleção dos alunos, o segundo é a implantação dos projetos de assistência estudantil, financiados com os recursos do Programa Nacional de Assistência Estudantil para as Instituições de Educação Superior Públicas Estaduais, o famoso PNAEST.

Com este recurso, algo em torno de 2 milhões/ano, será possível implantar efetivamente programas de auxílio alimentação (Restaurantes Universitários), moradia, transporte, saúde e apoio pedagógico para todos os acadêmicos da Instituição.

RU



**ATENÇÃO!**  
Para concorrer ao SISU,  
você precisa fazer  
o ENEM 2014.

**50% das vagas  
serão ofertadas com  
a prova do ENEM.**

**Vestibular  
2015**



Já as outras 50% das vagas  
serão ofertadas em modelo Próprio.  
Este processo será classificatório e a  
prova de conhecimentos gerais terá  
maior peso nas notas das questões  
referentes à área de conhecimento  
específico ao curso  
pretendido.

Além disso,  
50% de todas as vagas  
ofertadas serão destinadas  
aos estudantes da  
Rede Pública.

disk  
**DÚVIDAS**  
(45)  
**3220-4224**

**Ou acesse: [www.unioeste.br/vestibular](http://www.unioeste.br/vestibular)**

 **CENTRAL DE NOTÍCIAS**  
**unioeste**

Universidade Estadual do Oeste do Paraná

Rua: Universitária nº 1619 | Caixa Postal nº 701  
CEP: 85819-110 | Cascavel - Paraná

**ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR**

Reitor: PAULO SÉRGIO WOLFF

Vice-Reitor: CARLOS ALBERTO PIACENTI

Pró-Reitora de Graduação: LILIAM FARIA PORTO BORGES

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - ACS**

Diretor de Comunicação: DIOGO TAMOIO

Marketing Institucional: ALEXANDRE REIS