

PROVA DE LÍNGUA ALEMÃ

TEXTO

DAS KIND, DAS NICHT HÄTTE LEBEN SOLLEN

Ida Welter

1 *Heute will ich eine Geschichte niederschreiben, die vor vielen Jahren passiert ist, aber sehr gut in unsere Zeit **pa**bt, wo das Menschenleben so wenig geachtet wird. Erzählt wurde sie mir von einem Arzt: Als ich vor zwanzig Jahren meine Klinik*
5 *aufmachte, kam eines Tages eine junge Frau zu mir und klagte mir ihr Leid. Sie sei ledige Mutter eines Mädchens von 5 Jahren; ihr damaliger Verlobter sei gestorben. Sie habe ihr Vertrauen einem anderen Manne geschenkt, aber der hätte sie, als sie*
10 *schwanger wurde, im Stich gelassen. Sie wollte das Kind nicht – sie verlangte von mir, ich solle die Abtreibung machen. Ich **lie**b sie aussprechen, aber dann sagte ich: „Sind Sie auch fest entschlossen, so etwas zu tun? Sie wissen doch wohl, **da**b*
15 *es ein Mord ist? Ich will Ihnen behilflich sein, wie und wo ich kann, aber verlangen Sie nicht eine solche Tat von mir!“ Sie stand auf und ging traurig fort, und **lie**b mich traurig zurück. Ein Jahr verging, und ich erhielt einen Brief mit einem Foto dieser Frau und eines kleinen Mädchens – sie dankte mir für meine*
20 *Worte und berichtete, sie hätte gute Menschen gefunden, die ihr in ihrer Not zur Seite gestanden wären.*
*Dann vergingen viele Jahre mehr, bis ich sie wieder getroffen habe. Es war auf einer Ausstellung; sie stand stolz zwischen ihren beiden Mädchen. Die Älteste hatte Chemie studiert und stand vor der Hochzeit mit einem Chemiker. Die andere war auch am Studieren, und ich sah, **da**b das Kind, das nicht leben sollte, heute der Stolz ihrer Mutter war.*
Hut ab vor so einem Arzt.

(Extraído da revista
“SKT. PAULUSBLATT”, N°91: set.1998, p.38)

31. Was sagt der Text über „die Geschichte“?

- (01) Sie wurde von einem Arzt erzählt.
- (02) Sie ist in 1998 passiert.
- (04) Sie **pa**bt in unsere Zeit.
- (08) Sie ist vor einigen Jahren passiert.
- (16) Sie ist vor zwanzig Jahren passiert.
- (32) Sie wurde von einem Arzt geschrieben.
- (64) Sie ist ungefähr vor zehn Jahren passiert.

32. Was ist korrekt über die Hauptfigur (personagem principal) der Geschichte?

- (01) Sie war damals zwanzig Jahre alt.
- (02) Sie war die Mutter eines fünfjährigen Mädchens.
- (04) Sie war eine ledige Mutter.
- (08) Ihr Ehemann ist bei einem Unfall umgekommen.
- (16) Sie war mit einem Arzt verheiratet.
- (32) Sie wurde schwanger eines anderen Mannes.

33. Was sagt der Text noch über „die junge Frau“?

- (01) Sie wollte keinesfalls abtreiben.
- (02) Sie ging zu einem Priester.
- (04) Sie wollte das Baby nicht haben.
- (08) Sie heiratete ihren Geliebten.
- (16) Sie wollte Abtreibung machen.
- (32) Sie wollte das Baby abtreiben.

34. Was steht im Text über den Arzt?

- (01) Er hat die Geschichte geschrieben.
- (02) Er ist der Erzähler der Geschichte.
- (04) Er hat die Abtreibung gemacht.
- (08) Er hat einen Mord begangen.
- (16) Er hat die junge Frau zum Krankenhaus gebracht.
- (32) Er hat mit der Frau geredet.
- (64) Er wollte ihr behilflich sein.

35. Auf was bezieht sich (a que se refere) „so etwas“ (Linie/Zeile 9) und „eine solche Tat“ (Zeile 11)?

- (01) Auf das „im Stich lassen“.
- (02) Auf das Abtreiben.
- (04) Auf „die Abtreibung machen“.
- (08) Auf das „schwanger werden“.
- (16) Auf das „behilflich sein“.
- (32) Auf das Mädchen, das fünf Jahre alt war.

36. Was ist ein Jahr nach dem Gespräch geschehen (aconteceu)?

- (01) Die Frau ist gestorben.
- (02) Die Frau kam wieder zum Arzt.
- (04) Die Frau schickte dem Arzt einen Brief.
- (08) Der Arzt bekam ein Foto der Frau und ihres Baby.
- (16) Die Frau dankte dem Arzt in einem Brief.
- (32) Kein Mensch hat ihr geholfen.
- (64) Die Frau sagte in einem Brief, sie habe gute Menschen getroffen.

37. Was sagt der Text noch über die Frau und ihre Töchter?

- (01) Die älteste Tochter war schon verheiratet.
- (02) Die Frau heiratete wieder einen Chemiker.
- (04) Die Frau erwartete ein drittes Kind.
- (08) Der Arzt hat die Frau wieder getroffen.
- (16) Der Arzt wollte die Frau heiraten.
- (32) Der Arzt hat die Frau mit ihren Töchtern auf einer Ausstellung getroffen.

38. Auf wen bezieht sich (a quem se refere) „die Andere“ (Zeile 18)?

- (01) Auf ein drittes Kind.
- (02) Auf das Kind, das nicht hätte leben sollen.
- (04) Auf das Mädchen von fünf Jahren.
- (08) Auf die Tochter, die Chemie studierte.
- (16) Auf die zweite Tochter der Frau.
- (32) Auf das Baby, das die Frau abtreiben wollte.

39. Was bedeutet das Sprichwort (provérbio): „Hut ab vor so einem Arzt“ (Zeile 21)?

- (01) So einem Arzt soll man einen Hut schenken.
- (02) So einem Arzt soll man aus dem Weg gehen.
- (04) Wenn ein Arzt ausgeht, trägt er immer einen Hut.
- (08) Ein solcher Arzt hat sich Respekt verdient.
- (16) So einen Arzt soll man respektieren.
- (32) So ein Arzt geht immer ohne Hut aus.

40. Warum sagt der Titel „Das Kind, das nicht hätte leben sollen“?

- (01) Weil die Mutter das Baby nicht haben wollte.
- (02) Weil die Mutter einen Unfall hatte.
- (04) Weil die Mutter sehr krank war.
- (08) Weil der Vater krank war.
- (16) Weil das Baby nicht gesund war.
- (32) Weil die Mutter abtreiben wollte.
- (64) Weil die Mutter, das Baby einer anderen Familie abgeben wollte.

PROVA DE LÍNGUA ESPANHOLA

El “escrache digital”

Por Aníbal Ford*

Cada vez el hombre recibe más conocimientos e informaciones sobre la sociedad. Y cada vez la sociedad almacena más conocimientos sobre el hombre, incluso sobre sus “zonas” privadas. Y esto lo realiza a través de diversos dispositivos, entre ellos las videocámaras, visibles u ocultas, normales o micro. Detrás del “Sonría, lo están filmando” que aparece en algunos comercios, hay un sistema mucho más complejo y en constante desarrollo. La imagen puede ser enviada a un banco de datos, procesada, reconocida en tiempo real por personas o sistemas expertos.

La sociedad del control o la vigilancia es cada vez más sofisticada. Pero también la aplicación de la biometría, es decir, la identificación por características físicas, por gestos, por movimientos. El “escrache”, como se diría en lunfardo, ya no se limita al rostro. Las cámaras de video inteligentes pueden reconocer los rasgos físicos particulares de un individuo, aunque éstos se encuentren disimulados. Pueden ser usadas para control automático de multitudes o para confeccionar registros computarizados de personas presentes en comercios, bancos, manifestaciones o espectáculos deportivos.

Si esto nos va a hacer sonreír, incluso ante los semáforos o las carreteras o no, es algo que no sabemos. Puede generar cierta paranoia, como la que produjo la mostración del presunto video del juez Oyarbide. Las videocámaras vigilantes crecen. A veces cruzadas con la perversión. En los Estados Unidos, una importante cadena de hoteles fue demandada por poner videocámaras en los baños de sus empleados.

Este desarrollo de los registros audiovisuales, que producen complejas discusiones en el campo de la ley, presenta muchos interrogantes. Sobre todo porque no se sabe nunca con claridad quién está del otro lado de la cámara. Una vez bajaba en un ascensor del Instituto Tecnológico de Massachusetts y entró un joven investigador –en sandalias y bermudas- que cargaba una serie de aparatos en su cintura y en su casco, donde se veían dos cilindros muy pequeños y brillantes. Eran dos cámaras. “El transmite todo lo que ve a Internet”, me explicó la investigadora que iba conmigo. Nunca había sentido tan fuerte esa sensación de que avanzamos hacia una sociedad donde todos vigilan a todos.

Ya no nos sorprende el juego ingenuo de verse registrado por una cámara en una exposición o en un negocio. A la gente le gusta “robar cámara”. En Chile una investigación mostró que ciertos sectores rurales se sentían excluidos al no aparecer en la pantalla. En una encuesta realizada en Río, un chico de una favela a quien le preguntaron qué quería ver en tevé, dijo: “Eu” (Yo). Hoy este afán de pequeña gloria audiovisual se cruza con cámaras ocultas que nos observan ya no para la gloria sino para el control. Por las dudas sonriamos. El mundo del futuro ama a los ganadores.

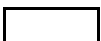
(Revista **Viva**, 6 de septiembre de 1998, n°.1.166, p.26.

Diario Clarín: Buenos Aires, Argentina)

* Aníbal Ford es escritor, investigador y titular de Teoría de la Comunicación (UBA)

31. El tema principal del texto es

- (01) los avances tecnológicos en el área de vigilancia.
- (02) las nuevas cámaras de video que son producidas en Chile y en Río.
- (04) la prohibición del uso de cámaras de video en hoteles.
- (08) la presencia de cámaras de video en el cotidiano de la sociedad.
- (16) la utilización de videocámaras inteligentes para la formación de bancos de datos.
- (32) la utilización de videocámaras para prevenir delitos, ordenar el tránsito, controlar ambientes, con el conocimiento o no de las personas.
- (64) el uso de videocámaras como dispositivo de vigilancia restricto a los negocios, semáforos y bancos.



32. De acuerdo con el texto, es correcto afirmar que

- (01) las videocámaras posibilitaron volver público lo privado.
- (02) la tecnología ha permitido al hombre recibir una gran variedad de imágenes e informaciones sobre su entorno.
- (04) el uso de las videocámaras ha servido a los sistemas de vigilancia para formar bancos de datos auxiliados por la biometría.
- (08) las videocámaras cada vez más hacen parte del cotidiano de la humanidad y en un futuro, no muy lejano, tendrán seguramente una presencia muy común.
- (16) la videocámara es uno de los dispositivos más importantes de que disponen los sistemas de control y vigilancia para obtener informaciones sobre el individuo.
- (32) el uso de videocámaras para control en ambientes cerrados es cada vez más limitado.
- (64) los registros de imágenes por videocámaras todavía no han despertado preocupaciones.

33. La frase “mostración del presunto video del juez Oyarbide”, sacada del tercer párrafo del texto, podría ser traducida, al portugués, por

- (01) amostra do preocupante vídeo do juiz Oyarbide.
- (02) apresentação do suspeito vídeo do juiz Oyarbide.
- (04) revelação do assunto do vídeo do juiz Oyarbide.
- (08) apresentação do suposto vídeo do juiz Oyarbide.
- (16) exibição do vídeo que inspirava desconfiança do juiz Oyarbide.
- (32) exposição do vídeo sobre cadáveres do juiz Oyarbide.
- (64) exposição do comprometedor vídeo do juiz Oyarbide.

34. Con la frase “... una importante cadena de hoteles fue demandada por poner videocámaras en los baños de sus empleados” el autor quiere decir que

- (01) muchos hoteles le siguieron el ejemplo.
- (02) hubo un aumento en el número de clientes a partir de entonces.
- (04) los dueños de estos hoteles tuvieron que responder criminalmente por dicho acto.
- (08) desde entonces ha aumentado la compra de videocámaras por hoteles.
- (16) a una cadena hotelera le fue pedido que pusiera cámaras en los cuartos de baño.
- (32) la red de hoteles fue llevada a juicio por esta actitud.
- (64) la red hotelera tuvo un incremento en los lucros luego de la instalación de videocámaras.

35. “rasgos” / “encuesta” / “negocios” / “carretera”, en el texto, son sinónimos de:

- (01) características / pesquisa / comercios / ruta
- (02) retazos / costa / comerciales / carretel
- (04) rayas / cuesta / permuta / corredora
- (08) expresión / apuesta / establecimientos comerciales / calle
- (16) mueca / aposta / comercios / carreta
- (32) trazos / averiguación / almacén / autopista
- (64) caracteres / consulta de opinión / tiendas comerciales / camino público pavimentado.

36. **El empleo de los vocablos subrayados está correcto en:**

- (01) Se veían bastantes cilindros muy brillantes.
- (02) Aunque no se perciba, hoy día los ambientes ya están bastante controlados.
- (04) Es mucho preocupante el uso que se puede hacer de imágenes audiovisuales no autorizadas.
- (08) Los dispositivos de vigilancia que el hombre posee son muy diversos.
- (16) El hotel fue demandado, sin embargo, muy después de poner las cámaras.
- (32) Todavía las informaciones son procesadas en un tiempo muy menor.
- (64) A lo mejor el futuro sea mucho peor con la presencia constante de microcámaras.

37. **En la a frase “... pueden reconocer los rasgos físicos particulares de un individuo, aunque éstos se encuentren disimulados.”, del segundo párrafo del texto, la expresión destacada se refiere a**

- (01) los individuos.
- (02) la sociedad del control.
- (04) los sistemas expertos.
- (08) los conocimientos e informaciones.**
- (16) los gestos.
- (32) los movimientos.
- (64) los rasgos físicos particulares de un individuo.**

38. **La frase “A la gente le gusta ‘robar cámara’”, del último párrafo del texto, puede ser sustituida sin pérdida de sentido por**

- (01) a las personas les gusta mostrarse delante de las cámaras.
- (02) es común el hurto de cámaras de vigilancia.
- (04) la gente suele esconderse de las cámaras.
- (08) a las personas les gusta aparecer en primera plana.
- (16) a las personas les gusta exhibirse delante de las cámaras.
- (32) nosotros nos sentimos intimidados delante de las cámaras.
- (64) las personas tienen gran interés en coleccionar cámaras.

39. **La frase: “El ‘escrache’, como se diría en lunfardo, ya no se limita al rostro”, en el segundo párrafo del texto, podría ser traducida en portugués por:**

- (01) O esculacho, como se diria em latim, já não se limita ao rosto.
- (02) O esculacho, como se diria na gíria, já não se limita à cara.
- (04) O escacholar, como se diria em esperanto, não se limita ao rosto.
- (08) O esculhambar, como diriam os lusitanos, já não se limita à face.
- (16) O escracho, como se diria na linguagem coloquial, já não se limita ao rosto.
- (32) O despeito, como se diria na linguagem popular, já não se limita à cara.
- (64) O despacho, como se diria na linguagem de bar, já não se limita às feições.

40. **Las formas singular y plural de vocablos del texto están correctas en:**

- (01) este dispositivo - estos dispositivos
- (02) el juez - los jueces
- (04) la imagen - las imagens
- (08) ello - ellos
- (16) afán - afanes
- (32) audiovisual - audiovisuales
- (64) la ley - las leys.

PROVA DE LÍNGUA FRANCESA

Des couleurs pour le bien-être!

Du bleu ou du vert comme remède contre le stress et la fatigue? Du rouge pour retrouver l'énergie? Promis, ça marche vraiment!

Imaginez la vie privée de couleurs... Quelle tristesse! Un beau paysage en gris monotone? Rien que l'idée est déprimante! Un coucher de soleil en noir et blanc? Presque inimaginable!

Les couleurs, et surtout la lumière colorée, ont une influence profonde sur notre bien-être; et des vertus thérapeutiques, en plus.

Car les couleurs ne se limitent pas à des questions de goût et de mode; elles ne concernent pas seulement le style d'une décoration ou la nuance d'un vêtement: les couleurs sont de l'énergie pure!

Les anciens Egyptiens savaient déjà que les couleurs, appliquées sur la peau, jouent un rôle essentiel dans le processus de guérison: ils peignaient les malades de l'estomac en jaune!

De l'autre côté du globe, les anciens Chinois soulageaient les malades cardiaques en les enveloppant dans un tissu rouge.

La médecine moderne se sert surtout de couleurs spectrales, par le biais des "lampes de couleur". Elle utilise des rayons infrarouges pour stimuler l'irrigation des tissus par le sang, ainsi que pour la relaxation des muscles; elle se sert des rayons bleus pour soulager certaines inflammations. En dehors de ces applications très précises, la psychiatrie, elle, utilise des couleurs de plusieurs manières: d'un côté, des tests des couleurs, invitant le patient à classer des cartes de couleur selon ses préférences, permettent de mieux cerner son état d'esprit général et actuel; d'un autre côté, certains psychiatres se servent des thérapies de couleurs pour, justement, influencer l'état d'esprit chez leurs patients.

Évidemment, l'utilisation des couleurs n'est pas réservée seulement au corps médical; même les spécialistes du marketing et de la publicité utilisent les connaissances sur les effets des couleurs pour mieux nous vendre leurs produits.

(D'après un article de la revue Maxi – Paris. Hebdomadaire du 18 au 24 mai 1998).

31. Por meio deste texto podemos afirmar que as cores

- (01) *n'ont pas de sens pour rien.*
- (02) *sont importantes dans la vie.*
- (04) *sont inimaginables.*
- (08) *ont une influence sur la santé.*
- (16) *existent et ont des vertus thérapeutiques.*
- (32) *font partie seulement de la mode.*
- (64) *font partie de tout: paysage, goût, décoration, mode, etc.*

32. É correto afirmar que

- (01) *les peuples anciens utilisaient les couleurs.*
- (02) *la médecine moderne utilise des rayons infrarouges.*
- (04) *les couleurs servent en psychiatrie pour des tests.*
- (08) *la publicité et le marketing utilisent les couleurs.*
- (16) *seulement les chinois étaient contre les couleurs.*
- (32) *les couleurs ont une influence dans la vente des produits.*
- (64) *seulement la médecine emploie les couleurs.*

33. Assinale a(s) alternativa(s) que corresponde(m) às informações do texto.

- (01) Os egípcios pintavam de amarelo os doentes do estômago.
- (02) Na medicina, as cores só começaram a ser utilizadas neste último século.
- (04) Na China antiga, cobria-se os cardíacos com tecido vermelho.
- (08) Os raios infravermelhos não servem para o tratamento de doentes.
- (16) Para tratar certas inflamações, a medicina moderna utiliza raios azuis.
- (32) A psiquiatria é contra a utilização das cores.
- (64) Na psiquiatria existem testes que usam as cores para melhor discernir o estado do paciente.

34. Pelo segundo parágrafo deste texto, podemos entender que

- (01) uma vida sem cor seria uma tristeza.
- (02) não se pode conceber um pôr de sol em preto e branco.
- (04) o sol é associado ao branco e a noite ao preto.
- (08) um pôr de sol é diretamente ligado, em nossa imaginação, às cores.
- (16) a cor cinza é deprimente.
- (32) não há possibilidade de associar um pôr de sol às cores preta e branca.
- (64) uma paisagem cinza não é monótona.

35. A frase do texto “*Les couleurs et surtout la lumière colorée ont une influence profonde sur notre bien-être*” nos diz que

- (01) les couleurs ont une grande influence pour que les personnes se sentent bien.
- (02) *on se sent mieux dans une ambiance colorée.*
- (04) *le bien-être signifie un état de plaisir et de satisfaction physique et psychique.*
- (08) *les couleurs ne sont pas importantes dans notre vie.*
- (16) *l'influence des couleurs est indubitable sur le comportement de l'être humain.*
- (32) *les couleurs sont bénéfiques pour la santé.*
- (64) *les gens se sentent bien dans la monotonie.*

36. Pelo primeiro parágrafo do texto, compreendemos que

- (01) é muito difícil recuperar a energia através das cores.
- (02) a terapia das cores funciona, verdadeiramente.
- (04) o azul e o verde são cores que nos protegem contra o estresse e o cansaço.
- (08) o estresse e o cansaço só podem ser tratados com outras terapias.
- (16) a energia é ligada ao vermelho.
- (32) as cores azul e verde nos dão energia.
- (64) a influência das cores sobre nossa saúde está comprovada.

37. Indique o que pode substituir corretamente, no texto, as seguintes palavras: “presque” - “lumière” - “car” - “en dehors de” - “selon”.

- (01) *pourquoi – allumer – carré – dedans – salon*
- (02) *quasi – clarté – parce que – excepté – conformément à*
- (04) *prendre – brillant – carie – à l’extérieur – si*
- (08) *perdre – lumineux – malgré – l’enveloppe – seulement*
- (16) *parler – luminaire – comme – mais – seul*
- (32) *à peu près – luminosité – vu que – en plus de – suivant*
- (64) *quasiment – leur – puisque – hors de – d’après.*

38. Indique o que se relaciona à seguinte palavra do texto: “anciens”.

- (01) Ela quer dizer “anciões”.
- (02) *É do gênero masculino singular.*
- (04) É uma palavra masculina /plural.
- (08) A forma feminina, singular, correta em francês é “*ancienne*”.
- (16) É um substantivo.
- (32) Ela significa “antigos”.
- (64) Ela se refere aos povos modernos.

39. Assinale o que se refere a este texto.

- (01) *Il est extrait d’une revue française.*
- (02) *La publication est brésilienne.*
- (04) *C’est un texte élaboré à partir d’une publication dans un hebdomadaire.*
- (08) *Il a été tiré d’un magazine édité à Paris.*
- (16) *Il a paru dans Maxi du 18 au 24 mai 1998.*
- (32) *Il date de cette année.*
- (64) *La revue de laquelle il est extrait est écrite en Portugais.*

40. O último parágrafo pode corretamente ser traduzido por:

- (01) É evidente que a utilização das cores está reservada aos médicos e mesmo os especialistas do marketing fazem a publicidade dos conhecimentos dos efeitos das cores por vender produtos.
- (02) *O uso das cores é reservado ao corpo médico e aos especialistas em marketing e propaganda; os conhecimentos sobre os efeitos das cores não podem melhorar seus produtos.*
- (04) O uso das cores não está reservado somente aos médicos, aos especialistas, ao marketing e à publicidade, mas aos efeitos nas vendas de produtos.
- (08) Evidentemente, o uso das cores não é só do domínio da medicina pois até os especialistas do marketing e da propaganda usam os seus efeitos para aumentar a venda dos seus produtos.
- (16) Certamente, o uso das cores não é necessário na medicina: elas só são utilizadas no comércio, para venda de produtos.
- (32) Logicamente, o emprego das cores na medicina é indispensável; já os especialistas de marketing e publicidade nunca as utilizam para convencer seus clientes.
- (64) Evidentemente, a utilização das cores não é somente reservada ao corpo médico, visto que os especialistas do marketing e da publicidade utilizam os conhecimentos sobre os efeitos das cores para melhor nos vender seus produtos.

PROVA DE LÍNGUA INGLESA

Leia o texto a seguir e responda as questões 31 a 40 da prova.

Balance my diet?
I don't have time
to balance
my checkbook.



Jui2ce® (say: Joo-Toos) starts with a lighter, more refreshing juice bar blend, then adds 20% of your daily value of bio-available calcium for strong bones. (That's as much calcium as a 6-ounce cup of yogurt.) Available in four delicious flavors — Mandarin Mango, Guava Lemon, Passion Papaya and Grapefruit. Plus 100% of the two



most popular antioxidant vitamins C and E. Recent studies indicate these help boost your immune system

and help prevent the effects of aging. Jui2ce also provides 100% RDI of vitamin A as beta-carotene in Mandarin Mango and Passion Papaya.



Just a little bit of carbonation makes for more convenient nutrient absorption and a lighter, more refreshing juice bar blend.



Jui2ce is perfect any time of day — for a quick morning pick-me-up, a lunchtime snack or something to get you through a mid-morning slump. Jui2ce has only 95 calories, contains 50% juice, has zero fat and zero cholesterol.



1-800-443-9737
www.Jui2ce.com

31. *According to the text, some of the characteristics of Jui2ce is (are):*

- (01) *light*
- (02) *fat free*
- (04) *refreshing*
- (08) *strong*
- (16) *yogurt made*
- (32) *nutrient*
- (64) *quick.*

32. *According to the text, you can drink Jui2ce*

- (01) *with mineral water.*
- (02) *in the mid-morning.*
- (04) *in the morning.*
- (08) *at lunchtime.*
- (16) *with friends.*
- (32) *after sports.*
- (64) *at school.*

33. **É verdadeiro afirmar:**

- (01) O suco é 100% natural.
- (02) Em breve, Jui2ce estará lançando o sabor cenoura com laranja.
- (04) O Beta-caroteno está presente em todos os sabores de suco.
- (08) Jui2ce é composto das vitaminas antioxidantes C e E.
- (16) Jui2ce auxilia na reposição de 20% das necessidades diárias de cálcio.
- (32) Mandarin Mango, Guava Lemon, Passion Papaya e Grapefruit são os sabores disponíveis.

34. *In the sentence “Recent studies indicate these help boost your immune system...”. The word these refers to*

- (01) *vitamin C and E.*
- (02) *recent.*
- (04) *effects of aging.*
- (08) *two most popular antioxidant vitamins.*
- (16) *100%.*
- (32) *studies.*
- (64) *immune system.*

35. **The additional information that you can find in the text are:**

- (01) *the correct pronunciation of the name of the product.*
- (02) *the level of cholesterol.*
- (04) *a telephone number.*
- (08) *a web site (internet address).*
- (16) *the price of the product.*
- (32) *the amount of calories.*
- (64) *special discounts.*

36. **Assinale a(s) alternativa(s) na(s) qual(is) o pronome possessivo está utilizado corretamente:**

- (01) *Jui2ce provides vitamins. Its vitamins are vitamins A,C and E.*
- (02) *The nutrients and its effects are described.*
- (04) *Paul takes a bottle of Jui2ce every day in your breakfast.*
- (08) *The company is offering special prices in his products.*
- (16) *Mango is a fruit that provides vitamin A in her composition.*
- (32) *Americans usually include juices in their breakfast.*
- (64) *We all should include natural juices in ours lives.*

37. **Assinale a(s) alternativa(s) a(s) qual(is) possui(em) a flexão gramaticalmente correta dos verbos:**

- (01) *Jui2ce cost as much as a soft drink.*
- (02) *The calcium will make your bones stronger.*
- (04) *Jui2ce have calcium and vitamins.*
- (08) *Four delicious flavors are available.*
- (16) *You can drink Jui2ce in the morning or in the afternoon.*
- (32) *Many people have already tried Jui2ce.*
- (64) *Student have considered Jui2ce the most popular juice last year.*

38. **Assinale a(s) alternativa(s) na(s) qual(is) o pronome *that, who* e *which* está(ão) utilizado(s) corretamente:**

- (01) *Athletes are basically the consumers who are going to buy Jui2ce.*
- (02) *Jui2ce is a juice that offers a series of benefits to your health.*
- (04) *Mandarin Mango is a flavor which provides vitamin A .*
- (08) *Calcium is one of the components who is good for health.*
- (16) *Young people that usually drink the Jui2ce say it is delicious.*
- (32) *Jui2ce has beta-carotene, who is said to be excellent for health.*

39. Você quer pedir informações adicionais a respeito do produto *Jui2ce*. Assinale a(s) alternativa(s) que expressa(m) esta solicitação:

- (01) *For further information, I would like to say that I enjoy your product very much.*
- (02) *I would like to have some information about *Jui2ce*.*
- (04) *I am going to send you our catalogues.*
- (08) *As an additional information, I want to congratulate you for your product.*
- (16) *Could you please send me more information about *Jui2ce*?*
- (32) **I shall inform you that your product is very well accepted in my family.**
- (64) *May I have some other information about your product?*

40. Assinale a(s) alternativa(s) que expressa(m) agradecimento:

- (01) *I am writing to thank the company for this wonderful product.*
- (02) *Hoping to hear from you soon.*
- (04) *Sales indicate that people like the product.*
- (08) *Congratulate the manager for the product.*
- (16) *Thank you very much for you attention answering my e-mail*
- (32) **Tell everybody your product has been having very good sales.**
- (64) *I am very grateful for your products.*

PROVA DE LÍNGUA ITALIANA

Leia o texto a seguir e responda as questões 31 a 40 da prova.

Intervista: **Parla Laura Pausini che ha inciso un brano ispirato da una poesia della suora**

«Io, fan di Madre Teresa»

Laura Pausini parte da un disegno. con il mondo diviso a metà («Vorrei essere da una parte, ma spesso mi trovo nell'altra») per spiegare perché ha deciso di inserire nel suo nuovo disco. La mia risposta. la canzone *Vivi la vita* dichiaratamente ispirata ad una poesia-preghiera di Madre Teresa di Calcutta. Siamo lontano dalla festosa confusione che ha accompagnato, ieri sera, in un'elegante galleria privata milanese, la presentazione alla stampa internazionale del suo nuovo disco il cui obiettivo è vendere 3 milioni di copie nel mondo.

Laura, perché questa scelta?

«Diciamo subito che non è stata fatta per calcolo. Semplicemente ad un certo punto della mia vita, quella di una cantante di successo e quindi per alcuni solo felice e positiva, mi sono ritrovata a farmi delle domande molto profonde su come ero e cosa volevo veramente. Ed è stato in quel periodo che mi sono imbattuta negli scritti di Madre Teresa di Calcutta. Li ho letti. Ho visto delle sue interviste e sono rimasta colpita dalla sua scelta di annullarsi per trovarsi negli altri. Da allora, per me, lei rappresenta la verità assoluta. Pensa che, quando tre anni fa ho chiesto all'Unicef di lavorare con loro per aiutare i bambini, la prima cosa che ho chiesto è che mi aiutassero a conoscere Madre Teresa. Purtroppo non ci sono riusciti».

Quindi questa canzone va letta come un omaggio a Madre Teresa?

«In realtà è un omaggio a tutte le persone che ogni giorno fanno del bene e uno sprone a coloro che, pur facendolo, se ne vergognano un po' perché, diciamo così, non è di moda nella nostra società piena di duri. L'importante, comunque, non è fare solo del bene, ma farlo senza alcun tornaconto. Neanche quello di sentirsi più buoni».

Prima hai citato come tuo punto di riferimento Madre Teresa. Ne hai altri?

«Sì. Dio, mia madre e, in maniera diversa, il mio fidanzato. Può sembrare eccessivo metterli vicino, ma è grazie a loro se cresco ogni giorno».

Questo c'entra qualcosa con la canzone *Looking For An Angel* (cercando un angelo) che chiude il tuo album, scritta per te da Phil Collins?

«No. La canzone non è nata per parlare di un angelo classico e nemmeno per cavalcare la moda americana sugli angeli, che tra l'altro non condivido nelle sue forme. Parla del mio modo di risolvere certe situazioni. E del mio cercare in me stessa una felicità che non scacci la mia infelicità ma la completa».

Il tuo nuovo album si intitola *La mia risposta*. Ma quale domanda?

«Ad una serie di domande molto intime. Questo disco infatti mi racconta in maniera molto più intima del precedente dal punto di vista spirituale, sensuale e sessuale. Una cosa che non ho mai fatto prima perché mi vergognavo».

Cosa ti ha fatto cambiare idea?

«Il bisogno di darmi delle risposte molto sincere su temi così delicati».

Perché, secondo te, così tanti artisti sentono in questo periodo il bisogno di raccontare il proprio privato?

«Parlo per me. Non saprei fare diversamente: non riesco a fare musica senza raccontarmi. Ci tengo però a sottolineare che non mi racconto in maniera sfacciata come alcuni colleghi anche se in un brano affronto un tema delicatissimo come il mio rapporto con una fan anoressica. So però che non riesco a cantare delle canzoni finte. Odio i cantanti "tecnici", quelli perfetti ma senz'anima. Non a caso ho rifiutato la canzone scritta per me da un personaggio molto famoso (si dice Madonna - ndr) perché non la sentivo mia. Questo mio disco, Pin di altri, infatti, non risponde a precise logiche commerciali, ma solo ai miei desideri artistici e personali».

Il mercato e il tour che partirà in primavera diranno se il pubblico ha apprezzato questa sua scelta. Nel frattempo Fabio Fazio l'ha già invitata come superospite al prossimo Sanremo.

Sopra, Laura Pausini; il suo nuovo album "La mia risposta" sarà a giorni in tutti i negozi

31. Il testo presenta:

- (01) Un'intervista del giornalista Gigio Rancilio ad una cantante quasi sconosciuta.
- (02) Alcune idee di Laura Pausini sulla vita.
- (04) L'ammirazione della cantante per Madre Teresa di Calcutta, la Suora della carità.
- (08) La cronaca della presentazione del nuovo disco in una piazza di Milano.
- (16) L'incontro di Laura con gli scritti di Madre Teresa che ispirano una delle sue canzoni.
- (32) La necessità di cercare e trovare delle risposte su temi delicati.
- (64) L'apprezzamento della Pausini per i cantanti "tecnici" perfetti, senz'anima.

32. L'espressione: "... sono rimasta colpita dalla sua scelta di annullarsi per trovarsi negli altri..." significa:

- (01) Criticare la scelta di chi vuole dare tutto.
- (02) Ammirare la Suora che per amore degli altri si annienta.
- (04) Colpire e annullare gli altri.
- (08) Trasferire il proprio essere nei fratelli che soffrono.
- (16) Stimare la persona di Madre Teresa per la sua donazione.
- (32) Essere ferita da un atteggiamento di un'altra persona.

33. Il testo si riferisce

- (01) ad una ammiratrice di Madre Teresa.
- (02) all'intervista fatta a Laura Pausini per la presentazione del suo nuovo disco.
- (04) alla diffusione di un album di fotografie della cantante italiana.
- (08) alle aspirazioni di una giovane povera e brutta.
- (16) alle affermazioni di una cantante di successo, famosa anche in Brasile.
- (32) alla ricerca di logiche commerciali che annullano i desideri artistici e personali della Pausini.
- (64) al raccontare la sua vita, i suoi problemi, le sue aspirazioni, se stessa.

34. Interpretando il testo segnala le alternative corrette:

- (01) Laura si trova spesso in un dilemma: desiderare essere da una parte del mondo e trovarsi, a volte, nell'altra.
- (02) La canzone "Vivi la vita" non si ispira a nessuna autrice.
- (04) È importante fare il bene, indipendentemente dal vantaggio che ne possiamo avere.
- (08) Oltre a Madre Teresa la cantante non ha altri punti di riferimento nella sua vita.
- (16) La persona intervistata afferma di avere necessità di darsi delle risposte vere e leali su temi profondi e delicati.
- (32) Il disco che la Pausini sta lanciando non risponde a nessun tipo di domanda personale.
- (64) La canzone sulla ricerca di un angelo sottolinea il desiderio e l'ansia di felicità e l'accettazione di quella parte di infelicità che deve essere completata.

35. Segnala le alternative che presentano solo gli avverbi:

- (01) *veramente - felice - elegante*
- (02) *semplicemente - spesso - dichiaratamente*
- (04) *spirituale - profonde - intime*
- (08) *diversamente - sfacciatamente - ieri*
- (16) *troppo - generosamente - subito*
- (32) *finte - frattempo - classico.*

36. Indica le alternative nelle quali sono presenti solo verbi al passato remoto:

- (01) *partiste - lesse - fecero*
- (02) *arrivai - ebbe cercato - chiedevate*
- (04) *penserebbe - conoscesti - volle*
- (08) *avvicinò - si preoccuparono - affrontò*
- (16) *seppero - cominciò - stette*
- (32) *sentiva - fu entrato - ritornammo*
- (64) *dovrebbe - vinse - conobbe.*

37. Segnala le alternative che presentano la forma corretta del singolare:

- (01) *l'insegnante - le situazioni - il giorno*
- (02) *la vita - il corso - una parola*
- (04) *il tempo - il pubblico - il momento*
- (08) *i poeti - l'autore - il mondo*
- (16) *il discorso - la lingua - il poema*
- (32) *la chiesa - i giorni - i dischi*
- (64) *la società - l'angelo - il personaggio.*

38. Indica nelle frasi seguenti quelle con tutti i pronomi corretti:

- (01) *Buon giorno, Dottore, La vedo con piacere!*
- (02) *Signora Maria, mi scusi, verrò da te la prossima settimana.*
- (04) *Vengano, Signori, desidero mostrare Loro la mia collezione di libri antichi.*
- (08) *Giannino, dà una fetta di torta al tuo fratellino, dagliela subito! Sì, nonna, gliene darò due.*
- (16) *Mi dica Luigi, hai studiato la lezione?*
- (32) *Sì, Professoressa, l'ho studiata con impegno.*
- (64) *Mentre Giuseppe se ne stava seduto sulla panchina, le si avvicinò uno sconosciuto.*

39. Indica le alternative in cui tutti gli aggettivi numerali sono corretti:

- (01) *sedicesimo - millionesimo - venticinquesimo*
- (02) *quattromilanovecento - sessantaquattro - diciotto*
- (04) *diciannovesimo - cinquecentesimo - settantottesimo*
- (08) *duecentoventuno - miliardo - centouno*
- (16) *ottocentotrentatreesimo - centesimo - millesimo*
- (32) *cinquantamilla - otocento - trentatrè*
- (64) *diciannove - milleduecentosessantacinque - ventotto.*

40. Segnala le alternative in cui sono presenti solo le preposizioni articolate:

- (01) *agli amici - per me - con il tempo*
- (02) *negli scritti - dei grandi - nel loro mondo*
- (04) *a Milano - di Madre Teresa - alla stampa*
- (08) *delle canzoni - sugli angeli - nel libro*
- (16) *nella nostra società - in pace - dalla sua scelta*
- (32) *del bene - dal punto di vista - sui gradini*
- (64) *sulle orme - ai miei desideri - a fare musica.*