# **ANEXO I – Modelo para Apresentação da Proposta**

1. **IDENTIFICAÇÃO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome do Docente Proponente:  |  |  |  |
| E-mail:  |  |  |  |
| Telefones: |  |  |  |

*Obs: É obrigatório ter o currículo atualizado na Plataforma Lattes previamente ao envio da proposta.*

1. **NOME DO PPG VINCULADO À PROPOSTA MAI/DAI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome do PPG de vínculo do Docente Proponente | Área de Avaliação | Mestrado (Conceito) | Doutorado(Conceito) |
|   |   |   |   |

1. **EXPERIÊNCIA DO PPG NO DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE PD&I EM COOPERAÇÃO COM EMPRESAS**
	1. O PPG realizou algum contrato de parceria com Empresa(s) para o desenvolvimento de projetos de PD&I nos últimos 2 anos? Sim ( ) Não ( )
		1. Caso a resposta seja afirmativa, listar os cinco principais projetos de PD&I executados ou em execução com Empresa(s).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome Empresa | Título do Projeto | Inovação pretendida/ desenvolvida | Coordenador | Vigência(mês/ano)Início e fim | Valor total do projeto(R$) | Aporte da empresa(R$) |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

1. **EMPRESA PARCEIRA DO PROGRAMA MAI/DAI**

4.1 Informar os dados da Empresa Parceira que concorda em participar do Programa MAI/DAI.

Não esquecer de enviar a Declaração de Concordância, conforme modelo do Anexo II.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome Empresa Parceira  | Área do Conhecimento/ Atividade Econômica (CNAE)  | Título do Projeto (até 20 palavras)  | Área(s) de Tecnologia(s) Prioritária(s) e respectivo(s) setor(es)a  | Informar a modalidade de bolsa pretendida  | Contrapartida Prevista pela Empresa  | Detalhamento da contrapartida econômica (se houver)  |
| Mestrado  | Doutorado  | Financeirac (R$)  | Econômicad Valor Monetário (R$)  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |

*a) Para cada bolsa apoiada, deve-se prever uma contrapartida mínima de R$ 24.000,00 para doutorado (GD), R$ 12.000,00 para mestrado (GM) e R$ 6.000,00 para pós-doutorado empresarial (PDI).*

*b) No caso de contrapartida financeira, a qual deverá ser de pelo menos 50% da contrapartida mínima exigida, considerando todas as bolsas solicitadas para usufruto junto à Empresa Parceira, não poderão ser contabilizadas como parte do valor mínimo de contrapartida eventuais despesas relativas à taxa de administração exigida pela Fundação de Apoio.*

*c) Caso parte da contrapartida seja econômica, deve-se detalhar a natureza (material permanente, material de consumo e/ou despesas de custeio) e o valor monetário (VM) correspondente.*

*c.1) Para equipamentos de uso não exclusivo no projeto, o valor monetário (VM) deve corresponder a soma do custo de manutenção e calibração anual (Cmc.ano), dividido pela quantidade de horas utilizadas no ano (1.440 horas) e multiplicado pela quantidade de horas dedicadas ao projeto no ano(Hproj.ano). Considera-se um total de 1.440 horas úteis de utilização no ano (jornada de 8 horas por 20 dias úteis, descontando-se 25% de horas para preparo e demais paradas técnicas do equipamento).*

*VM = (Cmc.ano/1.440)\* Hproj.ano*

*c.2) Para equipamentos de uso exclusivo no projeto, o valor monetário (VM) deve corresponder ao valor de compra dos equipamentos e poderão ser incorporados, desde sua aquisição, ao patrimônio da ICT.*

*c.3) Não será aceita contrapartida econômica em homem-hora.*

 4.2 Histórico dos Principais Projetos de PD&I da Empresa Parceira, nos últimos dois anos (encerrados ou em andamento).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome da Empresa Parceira:  |  |  |  |
| Título do Projeto | Inovação pretendida ou desenvolvida | ICT Participante (se houver) | Vigência(mês/ano)Início e fim\* | Descreva a importância do projeto para a empresa (até 20 palavras) |
|   |   |   |   |   |

\* Caso o projeto esteja em andamento, informar apenas a data em que iniciou.

1. **PROBLEMA A SER RESOLVIDO NA EMPRESA (no máximo 5 linhas)**
2. **OBJETIVO GERAL**
3. **GRAU DE INOVAÇÃO E POTENCIAL DE IMPACTO DOS RESULTADOS, SOB O PONTO DE VISTA CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO, ECONÔMICO E SOCIOAMBIENTAL PARA A RESOLUÇÃO DO PROBLEMA DA EMPRESA. IDENTIFICAR E DESCREVER O TIPO DE INOVAÇÃO: INCREMENTAL, RADICAL OU DISRUPTIVA[[1]](#footnote-1) (no máximo 10 linhas)**
4. **RESULTADOS ESPERADOS (no máximo 10 linhas)**

# **ANEXO II – Declaração de Concordância da Empresa Parceira**

(Utilizar papel timbrado da Empresa)

## DECLARAÇÃO DE CONCORDÂNCIA DA EMPRESA PARCEIRA

Chamada CNPq Nº 009/2024

Programa de Mestrado e Doutorado para Inovação – MAI/DAI

Declaramos para os devidos fins que a (Nome da Empresa/sigla), CNPJ nº , tem plena concordância com a sua participação na Chamada Pública CNPq Nº 009/2024 – Programa de Mestrado e Doutorado para Inovação – MAI/DAI, como Empresa Parceira da Universidade Estadual do Oeste do Paraná/UNIOESTE, comprometendo-se ao cumprimento das diretrizes e obrigações previstas nesta Chamada.

Local e data.

Atenciosamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do representante legal

Cargo

Nome da Empresa/Sigla

1. * Incremental: são identificadas as necessidades da empresa por meio de pesquisas de mercado, de custos e tecnologia. Evitam-se mudanças bruscas. A empresa foca em criar mudanças graduais e específicas em sistemas já disponibilizados no mercado. Objetiva aperfeiçoar processos, produtos e serviços, por meio de novas atualizações em seus mecanismos. Este tipo de inovação possibilita à empresa se manter competitiva, sem alterações substanciais.
	* Radical: caracteriza-se pelo desenvolvimento de novos produtos ou pela criação de novos mercados e novas cadeias de valor, e se baseia não tanto em pesquisas, mas em percepções do movimento social e da tecnologia. Há implementação de mudanças profundas, geralmente causadas por uma nova tecnologia ou novo conhecimento. Via de regra, a inovação radical propicia o surgimento de novos produtos no mercado ou cria modelos de negócio diferentes. Neste tipo de inovação, geralmente, a empresa tem crescimento acelerado.
	* Disruptiva/Transformacional: inovações que mudam a base tecnológica ou de competitividade de uma indústria e vai, aos poucos, forçando a mudança de um serviço oferecido. Geralmente, são tecnologias que fazem a disrupção de um mercado. Inovação que gera mais impacto, cuja solução modifica inteiramente o mercado e o comportamento do consumidor. (Exemplo clássico é a Netflix). [↑](#footnote-ref-1)